



Hvordan overholdes loven om ophavsret online?

Det vigtigste princip i ophavsretsloven er, at alle værker (f.eks. musik, tekst, fotografi og billedkunst) er beskyttet af lovens bestemmelser. Ophavsmanden (fotografen) behøver derfor ikke at gøre noget aktivt for at sikre sig ophavsretten til sit værk – heller ikke at vandmærke sit billede. Selvom vandmærkning gør det lettere at identificere en ophavsmand, findes der online masser af billeder uden vandmærke, hvilket dog ikke må tolkes som, at disse er til fri brug. En rettighedshaver til et beskyttet værk er den, der efter ophavsretsloven har erhvervet pågældende økonomiske rettighed til værket.

Derfor er det sikreste at gå ud fra, at ethvert billede, man kan finde online og som man har lyst til at bruge, kræver et forudgående samtykke fra enten værkets ophavsmand eller rettighedshaveren. Dette betyder selvfølgelig ikke, at man behøver at afholde sig fra at bruge billeder på sin hjemmeside.

Når I skal bruge billeder, så anbefaler vi, at I:

Bruger et billede, som I selv har taget: Fotografen til et billede vil altid være ophavsmanden. Hvis man altså selv tager de billeder, man ønsker at benytte, er man sikker på, at andre ikke kan rejse krav for brud på ophavsretten.

- Bemærk venligst: affotografering af en andens billede betyder ikke, at du er ophavsmanden, og dette kan ikke tilrådes.

Benytter jer af "gratis" billedbureauer: En række virksomheder tilbyder et stort katalog af forskelligartede billeder, som man frit kan downloade og benytte på sin hjemmeside. Vi kan f.eks. nævne siderne www.unsplash.com eller www.pexels.com.

- Idet internettet er dårligt reguleret mht. billeder, er det vigtigt at vide, at billeder, der faktisk er omfattet af tredjeparts ophavsret fejlagtigt kan finde vej ind på hjemmesider, der tilbyder gratis billeder. Derfor anbefales I altid at undersøge den pågældende sides vilkår og betingelser (såsom www.unsplash.com/license eller www.pexels.com/license).
- Hvis I henter frikøbte billeder fra ét af de gratis billedbureauer, bør I sikre jer, at dato og hjemmeside, de er hentet fra, kan dokumenteres. Derfor er det en god idé at tage skærmbilleder, der dokumenterer, at billedet har været tilgængeligt på den pågældende hjemmeside, hvorfra I har hentet det. Opbevaring af informationer, om hvorfra I har hentet et billede, kan nemlig understøtte jeres argumentation for, at I har brugt et billede i god tro og har gjort jeres undersøgelsespligt.

Benytter jer af ét af de større, velkendte billedbureauer: Hvis I ønsker at bruge billeder fra et specifikt event eller af et specifikt motiv, kan I fremsøge billeder i mange af de store billedbureauers databaser.



Billedbureauerne krediterer altid den pågældende fotograf. Hos billedbureauerne har I mulighed for at købe licens, hvilket er en aftale om, at I har ret til at bruge billedet i en specifik situation.

- Hvis I køber licenser til brug af billeder, bør I bevare kvitteringer for licenserne samt holde øje med, hvor længe aftalen løber, samt hvilke steder og hvor mange gange et billede kan bruges for at sikre, at I overholder aftalen.
- Kan I dokumentere (skriftligt), at fotografen har givet jer tilladelse til at bruge et billede uden licens og dermed uden om billedbureauet, som denne er tilknyttet, vil et krav for brud på ophavsretten fra et billedbureau næppe kunne opretholdes.

Kontakter en fotograf direkte: I visse tilfælde kan det være nødvendigt at få skabt billeder, der passer lige nøjagtigt til den tilsigtede brug. Derfor kan man have brug for, at en fotograf hjælper med at tage lige netop de billeder, man drømmer om. Vær dog opmærksom på, at brugen af billederne altid bør reguleres af en skriftlig aftale med pågældende fotograf, da denne efter loven pr. automatik vil være ophavsmand.

- Hvis I får lov af en fotograf til at bruge vedkommendes billede(r), bør I altid sikre jer en skriftlig aftale om dette. Ophavsmanden (fotografen) bevarer den endelige ret til videredistribuering af sine værker. Derfor er der også en springende forskel på, om I får lov til at bruge et billede i en specifik sammenhæng – og om I får lov til at videregive fotografens billede til en tredjepart eller bruge billedet i en anden sammenhæng end aftalt.
- Hvis I indgår en aftale om brug af billeder med en fotograf, bør I udforme og bevare aftaleteksten skriftligt samt aftale, hvor længe aftalen løber, samt hvilke steder og hvor mange gange et billede kan bruges for at sikre, at I overholder aftalen.

Hvis I bruger en ekstern web-designer: Bør I sikre jer, at webdesigneren dokumenterer overfor jer skriftligt, at de billeder, de bruger på jeres hjemmeside, enten er billeder til fribrug, eller at de har indgået aftale med rettighedshaveren eller ophavsmanden om brugen. Som ejer af et domæne er det nemlig jeres ansvar, at billeder på domænet bruges retmæssigt - også selvom I har gjort brug af en ekstern web-designer. I disse tilfælde henviser Copyright Agent A/S til at håndtere sagen internt med jeres web-designer. Det kan være en god idé at regulere dette forhold inter partes i aftaleteksten. I kan overveje at lave et afsnit i aftalen, der regulerer eventuelle brud på ophavsretlige (og øvrige immaterielle rettigheder) på siden.

Øvrige tips og tricks

Omvendt billedsøgning: Finder I et bestemt billede, som I ønsker at bruge, er det en mulighed at foretage en omvendt billedsøgning på Google for at søge efter ophavsmanden eller rettighedshaveren.

Undtagelsen om "linking": Man har altid lov til at linke til et billede. Dette er en EU-domsfæstet undtagelse til reglerne om ophavsret. Man kan linke til et billede via et RSS-feed eller via almindelig hyperlinking (også kaldet "embedded link" eller "hot linking"). Bemærk venligst, at det *ikke* tæller som et embedded



link at uploade et billede og skrive kilden (den pågældende hjemmeside, hvor I har fundet billedet) under, over eller ved siden af billedet, hvorfor dette heller ikke vil sikre jer mod et potentielt krav for brud på ophavsretten. Den springende omstændighed under denne undtagelse er, at billedet alene eksisterer på hjemmesiden qua linket, og derfor på intet tidspunkt har været downloadet på en lokal server.